

オリジナルブランド「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」が 「京都アニものづくりアワード2026」 “日本食海外普及コラボ特別賞” を受賞

株式会社秋田銀行（頭取 芦田 晃輔）のグループ会社である詩の国秋田株式会社（代表取締役社長 相庭 利成）が展開するデザインブランド「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS（クレヨンしんちゃんジャパングラフト）」^{（注1）}が、「京都アニものづくりアワード2026」において「日本食海外普及コラボ特別賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

同ブランドは、人気アニメ「クレヨンしんちゃん」と、同作品にゆかりのある秋田県・埼玉県・熊本県の3県が連携する『「クレヨンしんちゃん」家族都市プロジェクト」^{（注2）}の一環として展開するデザインブランドです。

当行グループでは、今回の受賞を契機として、秋田県や県内企業との連携を一層深め、秋田の食・酒類の海外輸出や魅力の発信を拡大してまいります。また、秋田・埼玉・熊本3県の事業者と連携し、日本の技や食の魅力の国内外への発信を通じて、地域経済の活性化に一層貢献できるよう努めてまいります。

（注）1 「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」について

“クレヨンしんちゃんと家族都市でつながる日本の技”をテーマに、秋田・埼玉・熊本の伝統、地域文化およびシンボルを活かしたデザイン商品を展開する詩の国秋田㈱のオリジナルブランドです。2025年11月には台湾・台北市の華山1914創意文化園区にて、ポップアップストアを出店し、現地消費者への先行販売を実施するなど、海外への輸出展開も進めています。



2 「クレヨンしんちゃん」家族都市プロジェクトについて

主人公・野原しんのすけの家族構成にもとづき、父・ひろしの出身地である秋田県、母・みさえのふるさとである熊本県、そして家族が暮らす埼玉県の3県が、“家族のような絆”で結ばれた連携事業です。2022年7月に正式協定を締結し、鉄道を活用した広域プロモーション、観光キャンペーン、オリジナル商品の共同開発、県民交流など、多面的な取り組みを実施しています。

- ・家族都市プロジェクト特設サイト：<https://www.shinchan-app.jp/30th-anniv-anime/family-city/>
- ・クレヨンしんちゃん公式ポータルサイト：<https://www.shinchan-app.jp/>

記

1 受賞概要

賞 名	京都アニものづくりアワード2026 日本食海外普及コラボ特別賞
受賞作品	CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS（クレヨンしんちゃんジャパングラフト）
受賞者	詩の国秋田株式会社
主催	アニものづくりアワード実行委員会
受賞日	2026 年 9 月 1 9 日（土）

2 受賞背景

「京都アニものづくりアワード」は、アニメ・マンガ作品やキャラクターを活用した企業・団体の異業種コラボ作品を表彰する、日本唯一のアニメ×異業種コラボ表彰イベントとして 2017 年に設立されました。2026 年は全国から 89 作品の応募があり、「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」はコンテンツタイアップ部門・地方創生部門・日本食海外普及コラボ特別賞の 3 部門にノミネートされ、このたび「日本食海外普及コラボ特別賞」の受賞に至りました。

今回の受賞で特に評価されたのは、稲庭うどん（株式会社無限堂）や日本酒（秋田銘醸株式会社ほか）といった秋田の食・酒類を、実際に台湾へ輸出し、現地の店頭やポップアップイベントで販売するところまで実現した点です。「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」はキャラクターグッズ展開にとどまらず、地域の食産業の海外市場開拓に伴走してきました。こうした日本食の海外普及への貢献が、コラボレーションの独自性として認められました。

■ 授賞式の様子



(以 上)