

新ブランド「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS (クレヨンしんちゃんジャパングラフト)」の 立ち上げと販売イベントの実施について

株式会社秋田銀行（頭取 芦田 晃輔）のグループ会社 詩の国秋田株式会社（代表取締役社長 伊藤 晋宏）は、人気アニメ「クレヨンしんちゃん」と、同作品にゆかりのある秋田県・埼玉県・熊本県の3県が連携する「『クレヨンしんちゃん』家族都市プロジェクト」^(注)の新たな取組みとして、新ブランド「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS（クレヨンしんちゃんジャパングラフト）」を立ち上げましたのでお知らせいたします。

本ブランドは、秋田県湯沢市の有限会社ぬまくら（代表取締役 沼倉 克彦）が運営するクリエイティブクラフトスタジオichinosaiと連携し、日本国内のみならずアジア各国や全世界で知られる「クレヨンしんちゃん」を様々な形でアレンジしたデザインを作成し、共同で事業を展開してまいります。

また、ブランド立ち上げを記念し、2025年11月に東京都（渋谷区）および台湾（台北市）にて期間限定のポップアップストアを出店し、コラボレーション商品の先行販売を実施いたします。

なお、本コラボレーション商品は、当社が運営する公式ECサイト「詩の国商店」においても後日販売する予定です。

当行グループでは、今後も秋田・埼玉・熊本3県の事業者と連携しながら、地域経済の活性化に一層貢献できるよう努めてまいります。

（注）「クレヨンしんちゃん」家族都市プロジェクトについて

主人公・野原しんのすけの家族構成にもとづき、父・ひろしの出身地である秋田県、母・みさえのふるさとである熊本県、そして家族が暮らす埼玉県との3県が、“家族のような絆”で結ばれた連携事業です。2022年7月に正式協定を締結し、鉄道を活用した広域プロモーション、観光キャンペーン、オリジナル商品の共同開発、県民交流など、多面的な取組みを実施しています。

- ・ 家族都市プロジェクト特設サイト：<https://www.shinchan-app.jp/30th-anniv-anime/family-city/>
- ・ クレヨンしんちゃん公式ポータルサイト：<https://www.shinchan-app.jp/>

記

1 事業の背景

「クレヨンしんちゃん」（原作：臼井儀人／双葉社）は、2025年に原作コミック連載開始から35周年を迎え、コミックに加えてテレビアニメ、映画を通じ、全世界にファンを持つ作品です。

埼玉県春日部に住む、5歳児のしんちゃんが巻き起こすドタバタを描いたギャグ作品で、舞台である埼玉県と、主人公しんちゃんの父・ひろしの出身地である秋田県、母・みさえのふるさとである熊本県の3県は、2022年7月に世界初となる「家族都市」協定を締結しました。

以降、3県としんちゃんは“家族”として、観光振興、地域産品の発信および文化交流など、幅広い分野で連携を深めています。

このたび詩の国秋田株式会社は、家族都市の理念をさらに発展させる取組みとして、しんちゃんと3県の伝統や文化を融合した新ブランド「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」を立ち上げ、地域の魅力を国内外に発信してまいります。

2 ブランド概要

「CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS」は、“クレヨンしんちゃんと家族都市でつながる日本の技”をテーマに、秋田・埼玉・熊本の伝統、地域文化およびシンボルを活かしたデザイン商品を展開するブランドです。

工芸・アパレル・雑貨など幅広いラインナップを通じて、世代や国を超えて家族で楽しめる価値を創出し、日本のクラフトカルチャーを世界へ発信してまいります。

- ・ CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS ブランドサイト

<https://crayonshinchan-japancrafts.jp>

- ・ CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61582464768009>

- ・ CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS Instagram

https://www.instagram.com/crayon_shinchan_japan_crafts

- ・ CRAYON SHINCHAN JAPAN CRAFTS X

https://x.com/crayon_jpcrafts?s=21&t=Qw5bPt_jnCHeyKrVohS5zAg

■ ブランドロゴ



■ 家族都市ロゴ



3 ポップアップストア出店概要

本ブランドの立ち上げを記念し、以下のとおり期間限定のポップアップストアを出店いたします。

会場では、秋田・埼玉・熊本の3県とのコラボレーション商品を先行販売するほか、アンケートを実施し、回答者全員に限定オリジナルノベルティ（数量限定）を進呈いたします。

【東京会場】

開催期間	2025年11月7日（金）～13日（木） 各日10：00～21：00
会場	ハチふる SHIBUYA meets AKITA
住所	東京都渋谷区二丁目24番12号（渋谷スクランブルスクエア14階）

【台湾会場】

開催期間	2025年11月22日（土）～23日（日） 各日12：00～18：00
会場	華山1914創意文化園區「華山劇場」 ※秋田県主催「秋田県食と観光フェア」内ブース
住所	台北市中正區八德路一段1號

4 オンライン販売について

ポップアップストアでの先行販売に続き、日本国内および台湾国内の詩の国秋田公式ECサイト「詩の国商店」にて販売を開始いたします。

- ・ 日本国内EC <https://shinokuni-store.com/> 2025年11月14日（金）から販売開始
- ・ 台湾国内EC <https://shinokuni-akita.tw/> 2025年11月24日（月）から販売開始

5 販売予定商品

秋田・埼玉・熊本の各県の事業者と連携し、伝統、地域文化およびシンボル等を活かしたコラボレーションデザインの商品を展開いたします。

【販売商品一覧】

商 品	連携事業者
Tシャツ、スカーフ、 アクリルキーホルダー、缶バッジ	有限会社ぬまくら
稲庭うどん	有限会社無限堂
川連漆器	株式会社佐藤商事
日本酒	秋田銘醸株式会社 石井酒造株式会社 阿津酒造株式会社
クラフトビール	秋田ノーザンハピネッツ株式会社

(2025年10月31日時点で企画・制作中の情報です。最新情報は公式サイトおよび各SNSで発信いたします。)

■商品イメージ



(以 上)