

「秋田銀行グループ サステナビリティ経営方針」の改定について

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、「秋田銀行グループ サステナビリティ経営方針」を改定しましたのでお知らせいたします。

当行では、経営理念「地域共栄」の実現に向け、中長期的に目指す姿として秋田銀行グループ VISION「価値をつくる。未来へつなぐ。」を定め、その第1フェーズの中期経営計画 2022～2024 年度に基づく諸施策を推進しております。

このたび、中長期グループ VISION、中期経営計画における具体的戦略等を踏まえて「秋田銀行グループ サステナビリティ経営方針」を見直し、地域課題・社会課題の解決を通じた地域および当行グループの持続的成長に向けた取組みを一層推進してまいります。

記

1 秋田銀行グループ サステナビリティ経営方針

秋田銀行グループは、「地域共栄」の経営理念のもと、地域課題の解決および環境課題への対応、お客さまのニーズに応える質の高い金融・非金融サービスの提供を通じて、将来にわたる豊かな地域を実現するとともに、当行グループの持続的な成長・企業価値向上を実現し、地域から必要とされる金融グループになることを目指します。

2 重要課題（マテリアリティ）

■ 地域課題の解決 ～Community Values～

人口減少や少子化、高齢化等から生じる地域課題の解決を通じて、地域に新たな価値「Community Values」を創出します。

■ 環境課題への対応 ～Green Values～

気候変動や地球温暖化等の環境課題への対応を通じて、社会に環境価値「Green Values」を創出します。

■ 経営の基礎的要素 ～Fundamentals～

コーポレートガバナンスの高度化、コンプライアンスの徹底、人権の尊重、人財価値の向上等、企業価値向上に向けた基礎的要素「Fundamentals」への取組みを強化します。

詳細は別紙をご参照ください。

（以 上）

秋田銀行グループ サステナビリティ経営方針と重要課題（マテリアリティ）

1

秋田銀行グループは、「地域共栄」の経営理念のもと、地域課題の解決および環境課題への対応、お客さまのニーズに応える質の高い金融・非金融サービスの提供を通じて、将来にわたる豊かな地域を実現するとともに、当行グループの持続的な成長・企業価値向上を実現し、地域から必要とされる金融グループになることを目指します。

マテリアリティの 特定プロセス

SDGsの理念・主要原則等から、地域特有の課題等、社会課題を洗い出しました。そのうえで、ステークホルダーにとっての重要度、当行グループにとっての重要度・優先度を、経営理念、グループVISION、中期経営計画等を活用して整理・評価し、取締役会での協議を経て決定しました。

優先的に取り組む重要課題 （マテリアリティ）

秋田銀行グループVISION第1フェーズ 中期経営計画での主な取組み

関連するSDGs

地域課題の解決 Community Values

- 人口減少
- 少子化
- 高齢化
- デジタルイノベーション
- 価値観の変容
- 金融インフラの維持

地域価値共創戦略（長期戦略）

- 起業・創業支援、後継者不足への対応
- 地域商社事業
- 人材支援事業
- DX
- 長生きプロジェクト

基盤強化戦略（3年戦略）

- ビジネスパートナー、ライフパートナーへ向けた取組み（お客さまの多様なニーズへの対応）
- 対面・非対面チャネルのベストミックス

地域価値共創戦略（長期戦略）

- カーボン・ニュートラルへの対応

組織・人材戦略（長期戦略）

- 人財価値の最大化、成長・活躍のフィールドづくり、働きがい・エンゲージメント向上、人権の尊重
- コーポレート・ガバナンスの高度化
- マネー・ローンダリングへの対応

環境課題への対応 Green Values

- 気候変動
- 地球温暖化

経営の基礎的要素 fundamentals

- コーポレートガバナンス
- コンプライアンス
- リスクマネジメント
- 人財価値の向上
- 人権の尊重



価値創造（サステナビリティ）プロセス

2

社会課題・変化

人口減少

高齢化

地球温暖化
・
気候変動

デジタルイ
ン化

価値観の
変容

資産形成
・
資産継承

活用する経営資源・強み (INPUTS)

－財務資本－

- 健全な財務基盤

－人的資本－

- 専門性の高い人材
- 多様な人材
- 地域に精通した人材

－知的資本－

- 地域課題の解決機能
- 地域情報の蓄積

－社会関係資本－

- 強固な取引基盤
- 地域における高シェア
- ネットワーク

－地域資本－

- グリーン資源
(森林、風力、地熱等)
- 人材・教育
- 文化 等

優先的に取り組む 重要課題

地域課題の解決 Community Values

人口減少
少子化
高齢化
金融インフラの維持
デジタルイノベーション
価値観の変容

環境課題への対応 Green Values

気候変動・
地球温暖化

サステナビリティ目標

- 地域価値共創事業
による収益10億円規模
- CO2排出量ネット・ゼロ
- サステナブルファイナンス
累計実施額5,000億円

経営の基礎的要素
fundamentals

秋田銀行グループVISION第1フェーズ 中期経営計画2022～2024年度

基本戦略

既存事業の深掘り

基盤強化戦略 (3年戦略)

- ・高専門性の追求
- ・構造改革
- ・適切なリスクテイク

新規事業の開拓・拡大

地域価値共創戦略 (長期戦略)

- ・地域課題の解決
- ・事業化

戦略を支える推進力

組織・人材戦略（長期戦略）

- ・人材価値の最大化
- ・成長・活躍のフィールドづくり
- ・働きがい、エンゲージメント向上

コーポレートガバナンス コンプライアンス
リスクマネジメント 人権の尊重 人材価値の向上

提供価値・創出価値 (OUTCOMES)

持続可能な
ビジネスモデル

両立

将来にわたる
豊かな地域

- 《お客さま》
- 価値のある商品・サービスの提供
 - 最適なソリューション

- 《株主》
- 企業価値の向上

- 《地域・社会》
- 地域経済の成長
 - 地域課題の解決

- 《従業員》
- 働きがいの向上
 - 成長・活躍

経営理念

地域共栄

秋田銀行
グループ
VISION

価値をつくる。未来へつなぐ。

地域および社会へ還流