

「東北 Good(s) Selection 2022」参加事業者募集のご案内

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、独立行政法人中小企業基盤整備機構東北本部が主催する「東北 Good(s) Selection 2022」の協力機関として参加希望事業者を募集いたします。

本イベントは、東北6県の食品関連および伝統工芸品や日用品、デザイン商品を取り扱う中小企業・小規模事業者の海外展開を支援するため、オンライン商談準備から実際の商談まで一貫して支援するパッケージプログラムで、取引先の海外販路の開拓を支援いたします。

当行では、今後も販路開拓やマッチングの機会を創出し、取引先の皆さまの事業拡大を支援してまいります。

記

1 開催概要

イベント名	東北 Good(s) Selection 2022
主催	独立行政法人中小企業基盤整備機構東北本部
対象企業	東北6県に事業所を有する食品関連または伝統工芸品や日用品の商品を取り扱う中小企業（※日用品の例：調理器具、インテリア雑貨など）
実施内容	①オンラインセミナー ○募集期間：2022年4月22日（金）～5月13日（金）15：00 ○実施日時：2022年5月13日（金）16：00～17：30 ○実施内容：海外バイヤー（タイ：Union. P Co., Ltd 社）とのトークセッション
	②専門家によるアドバイス・模擬商談支援 ○実施内容：専門家と模擬商談を実施し、専門家から直接アドバイスを受け、発表資料をブラッシュアップ（随時受付）
	③オンライン商談会 ○募集期間：2022年4月22日（金）～5月31日（火） ○実施日時：2022年8月22日（月）～9月2日（金） ○実施内容：海外に販路・販売先を有する商社・卸売業者等とオンライン商談 （注）1 参加企業と参加バイヤーの希望に応じて商談設定 2 必要に応じて、通訳の配置も可能
商談会参加バイヤー	海外輸入商社、海外小売業者、国内輸出商社など（別紙参照）
実施方法	オンライン形式
参加費	無料

2 お申込方法

別紙「リーフレット」記載の「QRコード」または「URL」からお申込みください。また、中小企業基盤整備機構東北本部のWEBサイトからもお申込みいただけます。

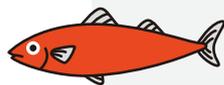
（以上）



SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連で採択された持続可能な開発目標であり、2030年までに解決すべき世界的優先課題17目標と目標を達成するための169のターゲットが示されています。

オンライン商談会 パッケージプログラム



東北の銘品を世界に!



TOHOKU Good(s) Selection 2022



中小機構東北本部では、東北6県の食品関連及び伝統工芸品や日用品、デザイン商品を取り扱う中小企業・小規模事業者の海外展開を支援するため、オンライン商談準備から実際の商談まで一貫して支援するプロジェクトを実施します。

オンライン商談会募集期間(予定)

2022. 4/22 金 → 5/31 火

参加費無料 [詳細は裏面をご覧ください]



オンライン商談会っていろいろ不安… という方にも

安心の3ステップ!

どこからでも
参加可能!

STEP
1

学べる

海外現地バイヤーとの トークセッション

日本でも指折りの食品×商談のスペシャリストである中正宏アドバイザーがファシリテーターとなり、海外の現地バイヤーから、現地の状況や関心商品などの商談に役立つ情報をお届けいたします。

詳しくは裏面 STEP1 へ

STEP
2

練習する

専門家によるアドバイス

各社の個別の課題に対する専門家からのアドバイス支援等を行います。

模擬商談支援

経験豊富な専門家が企業と模擬商談を行い、フィードバックします。

詳しくは裏面 STEP2 へ

STEP
3

実践する

オンライン商談会

海外現地バイヤーや国内輸出商社とのオンライン商談会を開催します。商談が初めての企業様も中小機構のアドバイザーがファシリテートさせていただくため、安心してご参加いただけます。

詳しくは裏面 STEP3 へ



低コスト & 効率的に海外販路開拓へ チャレンジしてみませんか？

学べる

STEP 1 海外現地バイヤーとのトークセッション

開催日時(予定) 2022年5月13日(金) / 16時~17時30分

練習する

専門家によるアドバイス

募集 随時募集

STEP 2 練習する

模擬商談支援

実施方法 ウェブ会議システム(zoom)にて実施

担当専門家 中正宏(中小機構中小企業アドバイザー)

日本でも指折りの オンライン商談の スペシャリスト



FACILITATOR & SPECIALIST

中小機構東北本部
中小企業アドバイザー

中正宏

日本全国約20都道府県で食品輸出のワークショップを実施し、商談ファシリテート数は年間200件を超える。シンガポール、ベトナム、インドネシアに駐在経験を持ち、特にベトナムからの食品、生鮮品、繊維品の輸出、材料輸入案件の立ち上げから多数関わった。帰国後は駐在期間で得た人脈を生かし日本からの食品、雑貨、玩具等の輸出を多岐に渡る分野で経験。ベトナム・マレーシア・香港・台湾に事業パートナーがあり、国内食品メーカーや食品輸出商社とのパイプも強い。

実践する

オンライン商談会

開催期間 2022年8月22日(月)~9月2日(金)

参加バイヤー 東南アジア、欧州、欧米等に販路・販売先を有する海外バイヤーや国内輸出商社・卸売業者等(20社程度を予定)

実施方法 zoom等を活用したオンライン商談形式

募集期間(予定) 2022年4月22日(金)~5月31日(火)

📍 移動コストや時間がかからず効率的

自社・自宅から、業務の合間にでも海外バイヤーとの商談が可能！移動時間やコストが格段に低くなります。

💖 海外輸出初挑戦でも安心

商談の準備や海外バイヤーとの商談のノウハウ、輸出手続きなど、海外販路開拓成功に向けて専門家が支援します。

💬 通訳可能なスタッフが商談をサポート

参加費
無料！

各お申し込み・詳細は、中小機構東北本部のWEBサイトにてご確認ください。

中小機構東北 東北 Good(s) Selection 2022



https://www.smrj.go.jp/regional_hq/tohoku/event/2022/ucigs50000006eq9.html



※通信費は参加企業のご負担となります。 ※バイヤーからサンプル提供の依頼がある際は、ご相談をさせていただきます。 ※開催前にウェブ会議システムの接続テストを行います。
※お申込みをいただいた内容は後援機関にも共有させていただきます。 ※スケジュールは、予告なく変更となる場合があります。

主催 独立行政法人中小企業基盤整備機構 東北本部

後援 東北経済産業局、東北農政局、仙台国税局、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、仙台市、日本貿易振興機構(ジェトロ) 青森貿易情報センター・盛岡貿易情報センター・仙台貿易情報センター・秋田貿易情報センター・山形貿易情報センター・福島貿易情報センター、山形県国際経済振興機構 (いずれも予定)

協力 青森銀行、みちのく銀行、岩手銀行、七十七銀行、秋田銀行、北都銀行、山形銀行、荘内銀行、東邦銀行 (いずれも予定)

TOHOKU Good(s) Selection 2022 事務局

お問合せ 中小機構東北本部内 担当:早川、上野

TEL 022-399-9031 MAIL tohoku-kokusai@smrj.go.jp

Be a Great Small.
中小機構

参加候補バイヤープロフィールシート

業種	NO.	バイヤー名	拠点	商圏国・地域	関心のある商品	日本語対応
<input type="checkbox"/> 食品・飲料						
輸出 商社	1	合同会社M&J	徳島県	欧州、北米、東アジア、 東南アジア、オセアニア	日本にしかない調味料・加工食 品・オーガニック食品・酒類等	○
	2	株式会社ショクリュー	大阪府	北米、アジア、EUなど	冷凍品、調味料、加工食品、イン スタント食品	○
	3	K & K 国分グループ本社 株式会社	東京都	中華圏、ASEAN、北米	食品（生鮮品、加工品原材料、 加工食品）、酒類、調味料	○
	4	国分東北株式会社	宮城県	東北6県を中心に 国内外	食品（生鮮品、加工品原材料、 加工食品）・酒類・調味料	○
	5	有限会社米酒センター 平松	岡山県	シンガポール、香港、マ レーシア	日本酒、クラフトビール、リキュール	○
輸入 商社 ・ 小売	6	AAN Ltd (Sake no ie)	香港	香港・中国本土	日本酒・ウイスキー	×
	7	Grand Brands (M) Sdn. Bhd.	マレーシア	マレーシア	ワイン、洋酒、モルトウイスキー	×
	8	Mamami Shoppe	マレーシア	マレーシア、シンガポール、 カンボジア	オーガニック食品・飲料や健康に 良い加工食品等	×
<input type="checkbox"/> 伝統工芸品・日用品・デザイン商品						
輸出 商社	9	株式会社東急ハンズ	東京都	シンガポール	ハウスウェア	○
輸入 商社 ・ 小売	10	Japan Centre Group Limited LONDON	イギリス	ロンドン等	民芸品、地域性のあるキッチ ンウェア、雑貨、文具、ギフト 商品等	○
	11	New Time (China) Co., Ltd.	中国	中国・台湾・香港	テーブルウェア、工芸品、デザイン雑 貨、生活雑貨、インテリア等	○
<input type="checkbox"/> 食品・飲料・伝統工芸品・日用品・デザイン商品						
輸出 商社 (※)輸出アドバイス・ プロモーション支援含む	12	渋谷レックス株式会社	福島県	中国、香港、台湾、タイ、 ベトナム、マレーシア、フィ リピン、UAE	加工食品、飲料・酒類、健康食 品、オーガニック・グルテンフリー食 品、OEM商品、ベビー向け用品	○
	13	株式会社トランセント	東京都	米国	ギフト向け食品関連、商品あま り高額すぎない日用品関連商品、 サステナブルな商品	○
	14(※)	TRYBER PTY LTD	オーストラリア	オーストラリア、ニュージ ーランド等	和牛、CAS冷凍食材 キッチン用品・ファッショ	○
	15(※)	株式会社ワールドプレミア	東京都	東アジア、東南アジア、北 米、欧州	食品・伝統工芸品等	○
輸入 商社 ・ 小売	16	UNION.P CO.,LTD	タイ	タイ	果物類、飲み物、加工食品、 お菓子、酒類、風呂敷	○
	17	Rosen International	シンガポール	シンガポールはじめ東南 アジア、中国、韓国	食品・飲料全般、（健康志向の 高いもの）、スキンケア商品	×
	18	MIDWAY STUDIO LTD.	香港	香港	ストーリーやコンセプトがしっかり したデザイン商品、ホームウェア、 テーブルウェア、ライフスタイル商品、 お茶、チョコレート、コーヒー	×

社名	合同会社M&J (英: M&J LLC)
webページ	https://www.mandj-llc.com/
業態	輸入・卸売業、輸出・卸売業
商圏国・地域	欧州、北米、東アジア、東南アジア、オセアニア
主要取扱品目	調味料等加工食品および生鮮青果物
主要販売先(業態)	ドイツ(輸入卸売業者)、ノルウェー(輸入卸売業者)、アメリカ(輸入卸売業者)
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	<ul style="list-style-type: none">■ 輸出入卸売業務 主に欧米へ加工食品並びに生鮮青果物を輸出■ 海外営業サポート事業 製造に集中したいメーカー様に対し、主に成功報酬型で海外営業のサポート■ 業務委託 貿易業務、海外営業、新規開拓、市場調査などの業務委託

○求める商品など

興味のある品目・カテゴリ	<ul style="list-style-type: none">・日本にしかない商品及び海外では真似できない商品・賞味期限が1年以上の調味料等加工食品・オーガニック食品・アルコール飲料
取扱不可品目・カテゴリ	冷凍食品
メーカーに期待すること 求める商品について	HACCP, ISO, FISMA, FSSC22000等の品質規格認証

○商談条件など

希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FCA(神戸/羽田)
商談時に必要な資料・情報	英文表記での商品規格書、見積書、品質規格書類(当社指定FCPシート)
取引時に必要な資料・認証	欧州向けの場合: プラスティック食品接触規則EU10/2011に基づく証明書
その他の条件	商品サンプルが必要
対応言語	日本語/英語

社名	株式会社ショクリュー
webページ	https://www.shokuryu.co.jp/
業態	輸出入・卸売業
商圏国・地域	北米、アジア、EUなど
主要取扱品目	魚介類及び、乾物
主要販売先（業態）	輸入卸、レストラン、小売り
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	-
企業概要	水産物を中心とした食品専門商社として、国内外から多種多彩な水産物を調達し、地域を基軸とした拠点ネットワークで量販店、大手外食チェーン、ホテル、個人経営の飲食店、食品加工場と多様なお客様に合わせた提案・販売を行っています。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	冷凍品、調味料、加工食品、インスタント食品
取扱不可品目・カテゴリ	アルコール類
メーカーに期待すること 求める商品について	1 輸出に積極的且つ協力的 2 ブランディングに積極的 3 英文での商品規格書の作成可能
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	国内決済
希望する価格提示方法	国内指定倉庫納品
商談時に必要な資料・情報	会社案内、商品カタログ
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	-
対応言語	日本語、英語

社名	K & K 国分グループ本社株式会社
webページ	https://www.kokubu.co.jp/
業態	輸出・卸売業
商圏国・地域	中華圏、ASEAN、北米
主要取扱品目	加工食品・酒・温度帯（チルド、冷凍）・生鮮
主要販売先（業態）	中国・シンガポールを中心とした中華圏（スーパーマーケット）
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	当社は1712年の創業以来、300年を超え、食品流通業に関わっております。食のマーケティングカンパニーとして、食に関わるあらゆる事業者および生活者の真のニーズを主体的に捉えて、社内外の人々と融合した共創圏を構築・発展し、食の価値創造No.1企業となるべく挑戦をしています。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	食品（生鮮品、加工品原材料、加工食品）、酒類、調味料
取扱不可品目・カテゴリ	生肉等
メーカーに期待すること 求める商品について	特許技術や他社には真似できない仕組み、技術をお持ちのメーカー様 生鮮類にてシェアの高い企業様等
○商談条件など	
希望する商流条件	間接取引（指定商社なし）、直接取引
希望する決済手段	T/T、L/C
希望する価格提示方法	FOB、CIF
商談時に必要な資料・情報	商品提案資料、企業概要
取引時に必要な資料・認証	対象国、企業によって異なる(安心安全の基準・認証が必須の場合もある)
その他の条件	-
対応言語	日本語、英語

社名	国分東北株式会社
webページ	https://www.kokubu.co.jp/touhoku/
業態	輸出・卸売業
商圏国・地域	東北6県を中心に国内外
主要取扱品目	加工食品、酒類、低温帯商品(チルド・冷凍・冷蔵)、生鮮
主要販売先(業態)	国内外の小売店、大手スーパーマーケット、百貨店、業務用卸売業など
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	なし
企業概要	「わたしたちは、パートナーと共に食のイノベーションに挑戦し、東北の夢と希望を支え、未来を創る企業となる」をビジョンに「地域密着 全国卸」として全国にて食品卸業を展開。 東北の食の発信拠点として、各県・地域・地区に至るまでの食文化や良質な食材・商品をフルカテゴリーでお届けしています。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	食品(生鮮品、加工品原材料、加工食品)、酒類、調味料
取扱不可品目・カテゴリ	生肉等
メーカーに期待すること 求める商品について	東北の特産を使用した商材や、優れた加工技術を持った企業様。 他、生鮮等の取扱いが可能な生産者様。
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	国内決済
希望する価格提示方法	-
商談時に必要な資料・情報	商品提案資料、企業概要
取引時に必要な資料・認証	対象国、企業によって異なる(安心安全の基準・認証が必須の場合もある)
その他の条件	-
対応言語	日本語

社名	有限会社米酒センター平松
webページ	https://jizakesohko.okayama.jp/ https://mrotaru.com/
業態	輸出・卸売業
商圏国・地域	シンガポール、香港、マレーシア
主要取扱品目	日本酒
主要販売先（業態）	飲食店、法人向け
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	日本酒からリキュールまで、思わず飲みたくなるユニークな素材にこだわったお酒を国内外に販売をしています。 国際利き酒師、ワインソムリエの資格を持つ店主自ら、酒蔵の皆様がこだわり抜いたお酒を販売し、時には蔵人の皆様と一緒にお酒を作り上げています。

○求める商品など

興味のある品目・カテゴリ	【シンガポール】 地酒 【香港】 地酒、クラフトビール、リキュール
取扱不可品目・カテゴリ	-
メーカーに期待すること 求める商品について	こだわりを持った酒蔵様を探しております。 ぜひ他の酒蔵ではないようなこだわりやストーリーをご紹介ください。

○商談条件など

希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	国内決済
希望する価格提示方法	その他（成田空港、神戸港）
商談時に必要な資料・情報	メーカーの商品パンフレットやプレゼンテーション資料（英語版）、プライスリスト
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	-
対応言語	日本語

No, 6

バイヤープロフィール

社名	AAN Ltd (Sake no ie)
webページ	https://www.sakenoie.com/
業態	輸入・卸売業
商圏国・地域	香港・中国本土
主要取扱品目	日本酒、ウイスキー
主要販売先（業態）	卸売、オンライン販売、イベント販売等
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	<p>当社は日本酒を愛し、多くの地酒を香港内で紹介しています。高級日本酒のみを販売している他社とは異なり、香港では一般的に知られていないものの、おいしく価値のある地酒を探し消費者に紹介をしています。当社の販売では醸造所ごとの歴史や商品に掛ける想いも消費者と共有することで、味だけではなく、ストーリーに共感してもらい、ファンとなつていただくことが重要だと信じています。</p> <p>今年当社では、ウイスキービジネスの拡大に取り組んでいます。東北地域でウイスキーを取り扱う企業様と出会うことを楽しみにしております。</p>
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	日本酒、ウイスキー
取扱不可品目・カテゴリ	-
メーカーに期待すること 求める商品について	まずは少量での取引を希望しています。 同社が開催する日本酒PR活動へ積極的に協力いただきたい（商品情報や写真、帆まえかけの提供等）。
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引、間接取引いずれも可
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FOB（東京港または神戸港） CIF（東京港または神戸港から広州蓮花港）
商談時に必要な資料・情報	商品リスト、商品の背景やコンセプトのわかる資料
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	商品サンプルの送付が可能な場合、商談前に送付いただくと尚良い
対応言語	英語

社名	Grand Brands (M) Sdn. Bhd.
webページ	https://hai-o.com.my/
業態	輸入・卸売業、小売業
商圏国・地域	マレーシア全土（観光地・免税地区含む）
主要取扱品目	アルコール飲料, ワイン及び酒類, 薬用酒, リキュール
主要販売先（業態）	免税品、一般小売店
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	当社はHai-O社（クアラルンプール証券取引所上場、貿易部門、コード7668）の独占子会社です。当社は1992年より、そのグループの中でワインや酒類の販売を担っており、ウイスキー・コニャックの輸入では国内最大級の取扱量にのびります。 マレーシア国内の免税品・課税品市場に向けた酒類の輸入・卸売・流通業を中心として、マレーシア全土に販路を持っています。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	ワイン、洋酒、モルトウイスキー
取扱不可品目・カテゴリ	冷凍食品
メーカーに期待すること 求める商品について	モルトウイスキーは、シングル・モルト、ピュア・モルト、ブレンデッド・モルトに関心がある。 プロモーションに積極的に協力していただけることを期待しています。
○商談条件など	
希望する商流条件	間接取引（指定商社なし）、直接取引
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FOB（東京港または横浜港）
商談時に必要な資料・情報	会社情報、商品カタログ（ビジュアル、梱包サイズ、容量、アルコール度数）、価格見積書、GMPやHACCP認証、受賞歴（もしあれば）
取引時に必要な資料・認証	会社名、会社登記、住所、担当者連絡先、担当者、銀行名及び口座番号、銀行住所、スウィフトコード、総代理店/輸入業者採用通知
その他の条件	商品サンプルがあれば尚良い（無くてもOK） マレーシアでは人口の6割がイスラム教であることから、ハラール認証を取得している商品はアドバンテージがあります。
対応言語	英語

No, 8

バイヤープロフィール

社名	Mamami Shoppe
webページ	https://mamami4u.com/
業態	輸入・卸売業
商圏国・地域	マレーシア・シンガポール・カンボジア
主要取扱品目	健康志向の高い加工食品・飲料・調味料、オーガニック食品や飲料など
主要販売先（業態）	スーパー等の小売店、カフェなど
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	日本茶の輸入から、日本商品の取り扱いをはじめました。 数多くのマレーシア国内の小売店との取引があります。 詳しくは、当社のウェブサイトをご覧ください。 https://mamami4u.com/
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	・オーガニック食品・飲料や健康に良い加工食品（サプリメントを除く）、菓子原材料、お母さんや子ども向けの食品・飲料、マレーシアにはない日本ならではの飲料 ・賞味期限が1年以上の商品
取扱不可品目・カテゴリ	アルコール類、お肉、海産物
メーカーに期待すること 求める商品について	日本にしかなく、日本で作られている商品に関心があります。 マレーシアに向けて販路を拡大したい方々との商談を楽しみにしています。
○商談条件など	
希望する商流条件	間接取引（指定商社のみ）、直接取引
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	CIF（日本→クラン港）
商談時に必要な資料・情報	特になし（サンプル商談後でも可）
取引時に必要な資料・認証	工場認証、営業許可証でもOk
その他の条件	特になし
対応言語	英語

社名	株式会社東急ハンズ 海外事業部
webページ	https://www.tokyu-hands.com.sg
業態	輸出・卸売業、小売業
主要取扱品目	雑貨、家電、食料品他
商圏国・地域	シンガポール
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	お客様の暮らしに根ざしたベーシックな商品をはじめ、ハンズならではのモノやアイデアを発見するよこびをお客様一人ひとりに感じていただける多様なご要望にお応えするための商品。すべての商品をお客様の生活を豊かにするための「素材」であると考え、お客様のご要望に何とかしてお応えしたい。
企業概要	住まいと住生活・手づくり関連の製品・道具・工具・素材・部品の総合専門小売業
日本側パートナーの有無	なし
興味のある品目・カテゴリ	ハウスウェア
取扱不可品目・カテゴリ	生鮮食品/酒類
メーカーに期待すること 求める商品について	生活雑貨、コスメ、文具、キッチンで暮らしに役立つアイデアあふれる商品。日本ならではの、ここでしか買えない「安心」、「安全」、「高品質」の商品。
希望する決済手段	国内決済
希望する価格提示方法	-
商談時に必要な資料・情報	-
取引時に必要な資料・認証	口座開設シート、反社誓約書、個人情報保護シート
その他の条件	-
対応言語	日本語

社名	Japan Centre Group Limited LONDON
webページ	https://www.japancentre.com/
業態	輸入・卸売業、小売業
主要取扱品目	書籍、文房具、キッチン用品、日用生活雑貨&ギフト雑貨小物
商圏国・地域	英国（ロンドン）
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	"Japan Shop"として、ロンドンに3店舗とオンラインショップを運営。顧客の9割がノンジャパニーズ。
企業概要	1976年にロンドンで設立し、現在ではロンドン市内の3店舗において書籍や生活用品、日本食料品、レストランなど様々なサービスを提供しています。2005年にはオンラインショップを開設し、バラエティーに富んだ日本食品を最前の価格かつ最高のサービスで提供しています。
日本側パートナーの有無	あり
興味のある品目・カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の民芸品、地域性のあるキッチンウェア、雑貨、文具、ギフト（動物（特に猫）をモチーフにした商品が英国では好まれる） ■日本小売価格4000円以下の商品を希望
取扱不可品目・カテゴリ	対象になる規制に対して未承認/未登録の洋服、化粧品、ぬいぐるみ、電化製品
メーカーに期待すること 求める商品について	<ul style="list-style-type: none"> ■上記承認が必要な商品に対してのUKCAマークの登録 ■同社では、オンライン商談をサプライヤー様との顔合わせの場と考えており、商品のストーリーや強み（地域との繋がりや製造技術など）についてお話をお伺いしたいです。オンライン商談を通じて魅力的な商品と出会えた際には、オンライン商談後に実際に工房やお店を訪問させていただき、商品を手に取りながら、改めて商談をしたいと考えております。
希望する決済手段	国内取引
希望する価格提示方法	その他（埼玉県の倉庫着）
商談時に必要な資料・情報	企業概要、商品パンフレット（海外向け商品のみならず国内向け商品も含めてご紹介いただきたい）
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	<ul style="list-style-type: none"> ■成立した商品については、委託販売ではなく完全買取りで対応させていただきます。 ■注文ロットについては、サプライヤー様の希望に応じて決めています。
対応言語	日本語

社名	New Time (China) Co., Ltd.
webページ	http://www.newtimecn.cc/
業態	輸入・卸売業
主要取扱品目	テーブルウェア、工芸品、デザイン雑貨、インテリアなどデザイン性に優れ、ストーリー性のある商品
商圏国・地域	中国・台湾・香港
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	ハイエンド層を対象とした小売店
企業概要	NEW TIME社は設立以来、伝統工芸の伝承・現代デザインの推進に尽力し、中国消費者の生活品質及び美学に対する認識の向上を目指しており、今まで120社近い日本企業様とお取引させていただいております。また、グループ企業となるNEW SUNでは、展示会・イベント・POP UPショップの企画・運営、ブランドおよびデザインコンサルティング、販路開拓支援や広報プロモーション、商標および著作権登録といった中国市場への進出を希望される企業様向けの一貫したサービスを提供しております。
日本側パートナーの有無	なし
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	①テーブルウェア、工芸品、デザイン雑貨、生活雑貨、インテリアなどデザイン性に優れ、ストーリー性のある商品（EC販売可能な商品） ②中国市場への進出を強く希望されている企業様の商品
取扱不可品目・カテゴリ	食品、デジタル機器、ビューティーヘルスケア（フレグランスを除く）等
メーカーに期待すること 求める商品について	中国市場への進出を真剣に検討されている企業様とぜひ商談させていただきたいです。
○商談条件など	
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FCA
商談時に必要な資料・情報	商品カタログ、会社概要、プライスリスト（日本上代・ディストリビューター向け卸価格含む）、MOQ等の取引条件、中国商標の有無、パッケージの写真を可能な範囲でご準備いただくと有難く存じます。
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	-
対応言語	日本語

社名	渋谷レックス株式会社
webページ	http://www.shibuyarex.com/ http://www.tukkul.com/
業態	輸入・卸売業、輸出・卸売業、小売業
商圏国・地域	中国・香港・台湾・タイ・ベトナム・マレーシア・フィリピン・UAE
主要取扱品目	菓子、食品、飲料、アルコール、雑貨（ベビー用品）、アイス、フローズン・チルドスイーツ
主要販売先（業態）	日本輸出商社・現地輸入商社・現地小売店、越境ECサイトでの販売
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	なし
企業概要	福島県を基盤に70年、国内向け菓子の卸売業を営む。10年前から自社が輸出者となり直接貿易を開始し、その後東アジアから東南アジア向けに、さまざまな品目の輸出を行っている。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	加工食品（農産物、水産物、畜産物）、飲料・アルコール、健康食品（サプリメントを含）、ベビー向け用品（食品・日用品）、オーガニック・グルテンフリー食品、OEM商品（TUKKUL）
取扱不可品目・カテゴリ	生鮮食品
メーカーに期待すること 求める商品について	商品に関しては、他社との違いが分かる商品が望ましい。また期待としては、海外向けの場合、通関においてメーカー様との連携が必須になるので、素早い対応をお願いしたい。
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	国内決済
希望する価格提示方法	-
商談時に必要な資料・情報	会社紹介・商品紹介
取引時に必要な資料・認証	国によって違うので採用国によってお伝えします。
その他の条件	-
対応言語	日本語

社名	株式会社トランセント
webページ	https://transcent.jp/
業態	輸出・卸売業
主要取扱品目	雑貨、食
商圏国・地域	米国
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	一例として、サンフランシスコNo1の高級住宅街と呼ばれるパシフィックハイツから至近の場所に大型セレクトショップを有しており、収入及び感度の高い客層を持つ。
企業概要	米国で関連会社が雑貨店をサンフランシスコで運営しています。商品の購入だけでなく、米国での商品開発及びPRマーケティング等も行っています。
日本側パートナーの有無	なし
興味のある品目・カテゴリ	<ul style="list-style-type: none">■ 食品・飲料：ギフト向け商品。価格は日本と同程度（2000円～1万程）、手土産で持っていけるサイズ。賞味期限は1年半～2年程度を希望。■ 雑貨：あまり高額すぎないもの、サステイナブルな商品
取扱不可品目・カテゴリ	冷蔵・冷凍の食品・飲料は取り扱い不可（常温のみ可）
メーカーに期待すること 求める商品について	商談では、商品ストーリーをお伺いしたいです。アメリカ進出を本気で目指し、プロモーションにも協力していただける企業と出会いたいです。
希望する決済手段	海外からの銀行振込み
希望する価格提示方法	商品によって異なるので商談時に相談します
商談時に必要な資料・情報	-
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	事前に商品サンプルをリクエストする場合があります。
対応言語	日本語

社名	TRYBER PTY LTD
webページ	https://japaninmelbourne.com/
業態	小売業、レストラン業、製造業
商圏国・地域	オーストラリア、ニュージーランドを中心とする南半球圏
主要取扱品目	【食品関連】日本酒、柑橘（ゆず、すだち、伊予柑など）、和牛（飛騨牛、鹿児島牛など）、イチゴ、抹茶、その他 【日用品関連】食器（焼物）、調理器具、繊維（デニム、タオル等）、着物リメイク、雑貨
主要販売先（業態）	【食品関連】豪州のサプライヤーや飲食店、クラフトビール会社、豪州メディアへの紹介など 【日用品関連】日本文化、高品質な日本商品に関心のあるセレクトショップ・現地消費者が対象
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	なし
企業概要	日本の食材・日本酒などの販売促進活動。商材の目利き、市場での可能性吟味、テストマーケティング、バイヤーのマッチング、イベント、代行営業などを一括で行う。また、日本らしさをコンセプトに現地で小売業を営むパートナーとともに、日本文化を発信しています。

○求める商品など

興味のある品目・カテゴリ	【食品関連】和牛、CAS冷凍食材 【日用品関連】調理器具（陶器・鉄器全般、土鍋、包丁）、ファッション全般
取扱不可品目・カテゴリ	豪州の検疫上、不可の商材
メーカーに期待すること 求める商品について	取り組みを始めると予想外のハードルも多々あるが、2~3年掛かってもメーカーさんご自身が先頭を走るつもりで市場開拓からご一緒する気持ちを持っていただけると幸いです。 日本ならではの、職人が製作するストーリーのある商材を期待しています

○商談条件など

希望する商流条件	-
希望する決済手段	-
希望する価格提示方法	-
商談時に必要な資料・情報	英語での商品案内や目安となる価格表
取引時に必要な資料・認証	英語での価格表
その他の条件	検疫に通らないものはお取り扱いできない場合があります。
対応言語	英語、日本語

社名	株式会社ワールドプレミア
webページ	https://worldpremiere.co.jp
業態	輸出・卸売業
主要取扱品目	雑貨、日用雑貨、消費財、工芸品、伝統工芸品、アパレル、食品等
商圏国・地域	東アジア、東南アジア、北米、欧州
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	海外ハイエンド層向け小売店
企業概要	<p>「圧倒的な付加価値を。」をコンセプトに、商品・サービスの付加価値の向上をお手伝いします。</p> <p>映像コンテンツの国際プロデュースで培った海外とのコネクション、PRノウハウを駆使して、クライアントの海外販路開拓、グローバルビジネスの成功にコミットいたします。</p> <p>もちろん商材によっては、弊社が輸出商社としてご一緒に海外マーケットを目指すケースもございますので、ご商談では想定されている事業展開についてお話し何えれば幸いです。</p>
日本側パートナーの有無	あり
興味のある品目・カテゴリ	食品・伝統工芸品などゼロベースで検討します。
取扱不可品目・カテゴリ	お酒・医薬品などの免許・許可がいる製品
メーカーに期待すること 求める商品について	単発の取引ではなく、一緒にグローバルビジネスの成功を求めている企業様へ海外展開の伴走者として一緒にブランドを作っていきましょう。
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FOB（東京）
商談時に必要な資料・情報	商品情報、商品ごとのこれまでの輸出経験・国
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	プロモーション/PR費用は別途お見積りをさせていただきます。
対応言語	日本語、英語

社名	UNION.P CO.,LTD
webページ	https://www.unionpshop.com/
業態	輸入・卸売業、小売業
商圏国・地域	タイ全域
主要取扱品目	果物、加工食品、お菓子類等
主要販売先（業態）	高級デパート、スーパーマーケット、EC販売
日本企業との取引経験	あり
企業概要	UNION.P は、1997年から、日本やヨーロッパ、アメリカから果物や加工食品などの美味しい食品や飲料を輸入し、バンコクにあるSiam Paragon, Em Quartier, Central World, Top's等の自社ブース等で販売しています。
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	果物類（新鮮果物、果物加工品を含む）、加工食品、飲み物（高級ジュース）、お菓子（地元特産品を使ったお土産のようなお菓子など）、アルコール（地ビールや梅酒等）、風呂敷
取扱不可品目・カテゴリ	-
メーカーに期待すること 求める商品について	-
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	CIF（日本の主要港からレムチャバン港）、EXW
商談時に必要な資料・情報	会社概要、写真を含む商品リスト（※すべて英語資料を希望）
取引時に必要な資料・認証	営業許可証（ISOやGMPでも可）
その他の条件	商品仕様や製造工程がわかる資料（または説明）をリクエストする場合があります。
対応言語	商談などは日本語対応が可能であるが、メールや書類は英語対応を希望。

社名	Rosen International (S) PTE LTD
webページ	https://www.roseninternational.com/
業態	輸入・卸売業・小売業
商圏国・地域	シンガポールはじめ東南アジア、中国、韓国
主要取扱品目	食料品及び飲料品全般（温度帯不問）
主要販売先（業態）	ケータリング、小売業、レストラン、空港ラウンジなど
日本企業との取引経験	あり
日本側パートナーの有無	あり
企業概要	健康的なライフスタイル商品の輸入・卸売など
○求める商品など	
興味のある品目・カテゴリ	<ul style="list-style-type: none">・食品・飲料全般（菓子の原料なども）・健康志向の高い商品やオーガニック商品・飲食業者にとってあると役立つスキンケア商品（※）・少量での取引が可能な商品
○商談条件など	
希望する商流条件	直接取引
希望する決済手段	T/T
希望する価格提示方法	FOBまたはCIF
商談時に必要な資料・情報	見積書
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	※シンガポール向けスキンケア商品の輸出については、現地の輸入規則があることをご留意ください。 (参考) https://www.jetro.go.jp/world/qa/04A-030113.html
対応言語	英語

社名	MIDWAY STUDIO LTD.
webページ	HP : www.midway.voyage Online Shop: https://www.midway-shop.com/
業態	輸入・卸売業・小売業
主要取扱品目	ホームウェア、テーブルウェア、ライフスタイル
商圏国・地域	香港
顧客ターゲット/ショップのコンセプト	弊社では、商品を売るだけでなく、商品をそのストーリーと一緒にプロデュースを行う。20代~50代までの生活をよりよく彩ろうと考える幅広い顧客層に好まれている。商品によって価格は異なるが、500ドル~2000ドルまでの価格帯を扱っている。弊社のオンラインショップをみていただくと商品イメージがわくと思います。
企業概要	https://www.midway.voyage/about
日本側パートナーの有無	なし
興味のある品目・カテゴリ	ストーリーやコンセプトがしっかりしたデザイン商品、ホームウェア、テーブルウェア、ライフスタイル、お茶、チョコレート、コーヒー
取扱不可品目・カテゴリ	小規模な店舗なので、大型家具など店舗に置くことができないものは求めています。
メーカーに期待すること 求める商品について	オンライン商談では、商品ストーリーについてお話をお伺いしたいです。
希望する決済手段	T/T、その他 (Paypal)
希望する価格提示方法	FOB
商談時に必要な資料・情報	商品価格表、ストーリーやコンセプトがわかる商品情報
取引時に必要な資料・認証	-
その他の条件	-
対応言語	英語