

シンガポールでのライブコマースの実施について

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、お取引先の海外販路拡大支援策の一環として、シンガポールで現地消費者向けにライブコマース^(注)を実施することをお知らせいたします。

当ライブコマースでは、当行のお取引先19社の商品をシンガポールの消費者向けにPRおよび販売を行います。また、取扱商品は、日本酒風味のデザート、スーパーフードと名高いギバサ、東南アジアにもなじみのある魚醤、秋田の地ビール等、これまでシンガポールに流通していなかった食品に限定しており、テストマーケティングも兼ねて実施されます。

当行は引き続き、お取引先の海外展開に対する支援を積極的に行い、地域経済の活性化に貢献してまいります。

(注) ライブコマースとは、SNS等でライブ配信を行い、配信者と視聴者がコミュニケーションを取りながら商品を販売する手法です。

記

1 ライブコマース概要

日時	2021年12月2日（木） 20:30～22:30（日本時間）	
運営	Angliss Singapore Pte Ltd.	
番組名	Angliss Market Place	
番組概要	番組フォロワー数	約13,000名
	1番組あたりの平均売上	約200万円
	番組の最高同時視聴者数	約400名
	1番組あたりの累計視聴者数	約5,000名
その他	開始時間になりましたら、下記のAngliss Singapore Pte Ltd.のfacebookのページからアクセス可能となります。 https://www.facebook.com/anglissmarketplace/?ref=page_internal	

2 Angliss Singapore Pte Ltd. 概要

事業内容	輸入卸売販売、小売販売
その他	香港を本社とし、シンガポールのほか、中国、マカオに関連会社を設立しています。70年以上前に本社を香港で設立した後、世界各国の食品全般の輸入卸売販売を行ってまいりました。

(以上)



SDGs (Sustainable Development Goals)

2015年に国連で採択された持続可能な開発目標であり、2030年までに解決すべき世界的優先課題17目標と目標を達成するための169のターゲットが示されています。