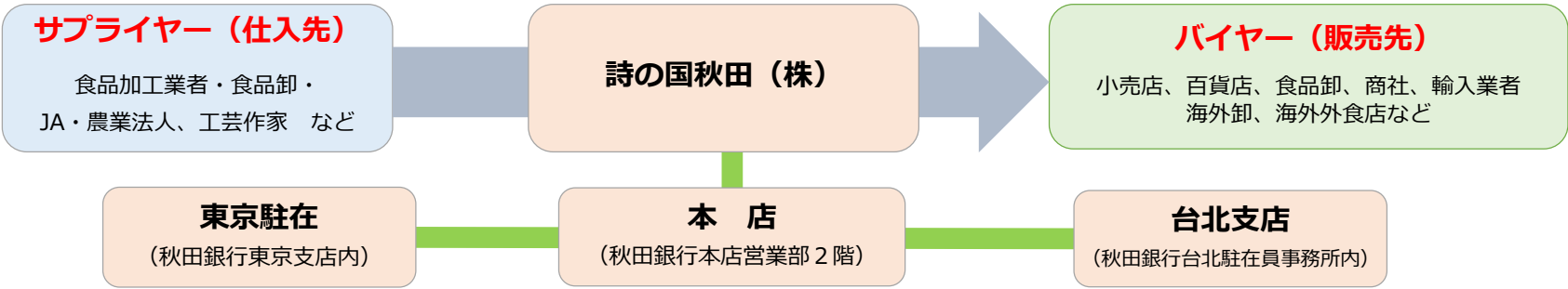


詩の国秋田(株)の事業内容

- ◆設立：2021年4月1日
- ◆拠点：本店（秋田市）、東京、台北市（台湾）
- ◆資本金：9,000万円
- ◆株主：秋田銀行（88.9%）、中国信託創業投資公司（11.1%）
- ◆目的：秋田の「稼ぐ力」を最大化するため、ブランディングから国内外の販路開拓までを一貫して担う地域商社



マーケティング事業	ブランディング事業	プロモーション事業	国内・海外販路開拓事業	ECサイト事業
<ul style="list-style-type: none">✓ 商品（企業）について開拓市場に対するマーケティングを行い、データを還元	<ul style="list-style-type: none">✓ 取引企業の体質強化を図るため、販売戦略やブランディングを指導	<ul style="list-style-type: none">✓ 自社SNS、PRtimes等を活用し、県産品をPR✓ クラウドファンディングを活用した新たな価値を紹介✓ 県等の委託を受けて首都圏や海外で県産青果物や秋田牛のプロモーション活動を展開	<ul style="list-style-type: none">✓ 主に首都圏の東京駐在を拠点に国内販路を開拓✓ 台北支店を拠点とした海外販路の開拓	<ul style="list-style-type: none">✓ 自社オンラインショッピングサイト「詩の国商店」を運営し、食品・工芸品を販売✓ 地域情報や生産者も紹介✓ 台北支店でも秋田牛や等を独自サイトで販売

海外展開支援：アジア圏への輸出拡大

台北支店を拠点とした展開

- 台湾を中心に、秋田県産品の認知度向上と販路の定着化を支援
- 輸出に留まらず、現地のニーズに合わせたPB商品開発を支援

2025年度 主な実績

輸出国	品目
台湾	農林水産物(白神ねぎ・シャインマスカット・りんご)
	秋田牛
	加工食品・飲料
	日本酒・アルコール飲料
	その他（秋田犬のぬいぐるみ等）
香港	鶏卵、ギバサ等
シンガポール	いぶりがっこ等

台湾での青果物のプレゼン会



台北国際建築建材及び産品展への出展



台湾での青果物・秋田牛プロモーション



香港への業務用鶏卵の輸出



ECサイト支援：生産者の想いを届ける

- 自社EC「詩の国商店」をプラットフォームとし、生産者の販路を全国へ拡大
- 生産者のこだわりや伝統・文化などのストーリーを記事として掲載し、他の物販サイトと差別化
- 農産物等の収穫体験付きの商品販売や、ロットが少ないものの品質や栽培方法にこだわった青果物の拡大など独自の取組みを展開
- 550超のアイテムを取扱中（2026年3月末時点）

2025年度 取扱アイテム数

分類	米・麺	野菜・果物	肉・卵 (加工含む)	おつまみ・調味料	スイーツ・菓子・パン	お酒・飲料	工芸品	しんちゃんグッズ	ファッション・コスメ	インテリア・その他	計
アイテム数	56	28	56	96	102	81	66	25	36	9	555

生産者のこだわりや想いを記事にした「生産者たち」



サイト内で実施した特別企画の例

