

2021年4月19日

「地方銀行フードセレクション2021」 出展事業者募集のご案内

株式会社秋田銀行（頭取 新谷 明弘）は、全国の地方銀行およびリッキービジネスソリューション株式会社（代表取締役 瀧谷 耕一）と共催で「地方銀行フードセレクション2021」を下記のとおり開催いたします。

本商談会は、地域食品に特化した商談会であり、全国の食品バイヤー企業と主催する地方銀行の取引先との商談機会を創出し、地域経済の活性化を支援するために開催されるものです。

今年度は、首都圏での展示商談会とオンラインによるデータベース商談会をあわせて行うことで、取引先へより多くのビジネスチャンスを提供いたします。

当行では、今後も販路開拓やマッチングの機会を創出し、取引先の皆さまの事業拡大を支援してまいります。

記

1 開催概要

商談会形式	展示商談会	データベース商談会
開催日時	2021年11月4日（木）～5日（金） 10：00～17：00	2021年10月1日（金）～ 2022年9月30日（金）
開催場所	東京ビッグサイト青海展示棟Bホール （東京都江東区青海1丁目2番33号）	オンライン
主 催	○地方銀行フードセレクション実行委員会 （全国の地方銀行で構成され、今年は53行の地方銀行が参加予定） ○リッキービジネスソリューション株式会社	
出展事業者	主催銀行の取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食品・農畜水産物」の生産、加工、販売等を行っている事業者	
参加バイヤー（予定）	有名百貨店、高級食品スーパー、大手食品商社、有名ホテル、外食などの食品担当バイヤー等	
出展料等	25万円（税抜） ※展示商談会へご出展される場合は、登録料無料でデータベース商談会にもお申込みいただけます。 （商談設定料は必要）	【データベース登録料】 新規登録者：8万円（税抜） 継続登録者：4万円（税抜） ※前年度のデータベース商談会へご参加いただいた事業者を「継続登録者」としています。 【商談設定料】 1商談あたり5,000円（税抜）

（注）「データベース商談会」とは、出展事業者が登録した商品データベースを基に、バイヤーが商品を検索するとともに、専門のコーディネーターが最も相応しいバイヤーに商品および企業情報を紹介し、個別にweb商談をセットする仕組みです。

2 出展事業者の募集について

出展を希望される場合は、別添「出展社募集のご案内」記載の QR コードまたは URL より出展申込みをお願いいたします。

申込期限：2021年7月30日（金）

（以 上）



SDGs とは、2015 年に国連で採択された持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）のことです。2030 年までに解決すべき世界的優先課題 17 目標と目標を達成するための 169 のターゲットが示されています。

秋田銀行グループは、2019 年 10 月に「あきぎん SDGs 宣言」を制定しました。

出

展

社

募

集

第16回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2021

リアル商談会

■開催日

2021年11月4日(木)

5日(金)

■商談形式

展示商談

(会場:東京ビッグサイト 青海展示棟 Bホール)



データベース商談会

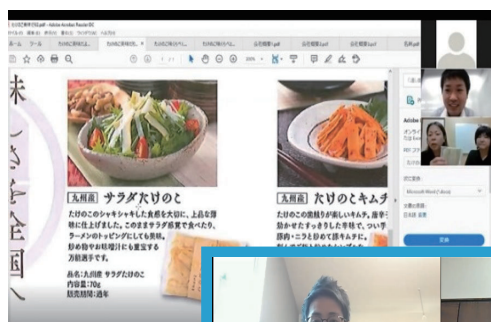
■開催期間

2021年10月1日(金)

~2022年9月末

■商談形式

オンライン商談(Zoom)



主催:地方銀行 フードセレクション実行委員会
主催・企画運営事務局:リッキービジネスソリューション株式会社

開催概要

	リアル	データベース(DB) オンライン
開催日/期間	2021年11月4日(木) 5日(金) 10:00-17:00(注1)	2021年10月1日(金) ~2022年9月末 (注2)下記をご参照ください
開催場所	東京ビッグサイト 青海展示棟Bホール	_____
商談形式	展示商談	オンライン商談(Zoom)
主催者	地方銀行フードセレクション実行委員会 リッキービジネスソリューション株式会社	
出展社	主催銀行とお取引のある食品事業社(製造、加工、販売)	

(注1)前日準備日11月3日(水・祝)13時より、荷物の搬入・ブース設営が可能。

(注2)商品情報の掲載期間は、出展社の希望により変更できます。

料金体系(税抜)

	①リアル+DB	②リアルのみ	③DBのみ
出展料	25万円 (DB登録料含)	25万円	_____
DB登録料	無料	_____	【新規】80,000円 【継続】40,000円 ※1
Zoom(DB) 商談設定料	5,000円/商談 ※2	_____	5,000円/商談
商品登録料 (商品数上限なし)	無料	無料	無料

※1 既に2020年度のDB商談会への参加がある事業者。

※2 昨年度は1万円/商談。

ご不安なことがあれば、いつでもお問い合わせください

Q.インターネットに接続できるか不安です。

A.事務局スタッフが、事前にZoom接続のテストをいたしますので、ご安心ください。

Q.オンライン商談の経験が無く、商談の進め方が不安です。

A.商談には、事務局や担当銀行が同席し、サポートいたします。

Q.オンライン商談で、うまく商品をPRできるか不安です。

A.画面上の商品資料の共有等、事務局や担当銀行のスタッフがサポートさせていただきます。

Q.オンライン商談で、試食・サンプルはどうすればいいの？

A.必ずしも必要なわけではありません。必要な場合は、事前にバイヤー宛に送付することも可能です。

★リアルな強み・メリット

商談会当日に 思わぬ出会いがある



会場内での偶然の出会いから新たな販路開拓のきっかけ、商談に繋がるのはリアル商談会ならではの魅力。

1日に数多くの 商談をこなすことができる



会場を訪れるバイヤーに対して、自社商品を積極的にPRすれば、1日で数多くの商談をこなすことができる。

情報収集ができる (他の出展社、バイヤーなど)



会場内で他の出展社がどのような商品を作っているのか、バイヤーから最近のトレンドを伺うなど、多くの貴重な情報を得ることができる。

★データベース(オンライン)の強み・メリット

いつでもどこでも 商談ができる



その時々(事業者が商談したいとき)でベストの商品を提案できる。
また、離島などの遠隔地、従業員が少ない事業者にとっては、自らの手が空いている時間に参加できる。

全国のバイヤーと 商談ができる



全国のバイヤーが登録しているため、首都圏に限らず、全国への販路開拓のチャンスがある。

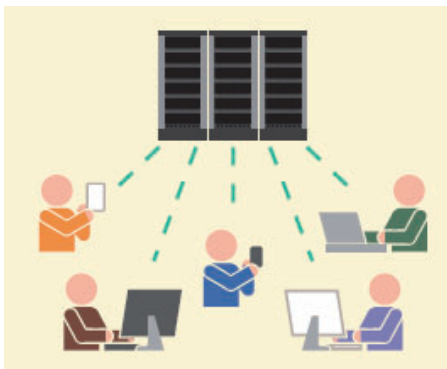
商談成約率が高い (事前に双方のニーズが合致)



事務局のコーディネーターが事前に、出展社、バイヤー双方のニーズを把握、共有した上で商談を設定するため、商談成約に繋がる可能性が高い。

リアルとデータベースを組み合わせれば、販路開拓力がアップ

データベース(オンライン)商談の流れ



- ①【出展社】 出展社専用サイトにて、商品情報を登録。
- ②【バイヤー】 会員登録サイトにて、必要情報を登録。
- ③【バイヤー】 商品データベースにアクセス。
- ④【バイヤー】 商品を検索し、「商談希望」「関心あり」「いいね」をチェック✓。

弊社コーディネーターがチェックされた商品を分析し、
最も効果的なマッチングを提案

個別商談設定

商談会開催までのスケジュール(予定)

7月末日	出展社募集締切
9月中旬	各種申込・申請書類 提出締切
9月下旬	商談シート入力締切
10月1日	データベース商談会 開始
11月3日	リアル商談会 準備日
11月4日~5日	リアル商談会 当日

募集締切:7月30日(金)

出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

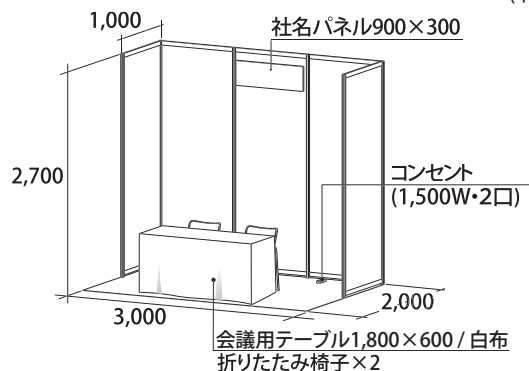
壁 面:システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル:社名・小間番号等を表示予定

●電気使用料(コンセントは1,500W・2口) ●折りたたみ椅子2脚

●会議用テーブル(W1,800×D600)1台

(単位:mm)



出展料に含まれないもの(オプション)

- 3口以上(1,500W以内)のコンセント使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタル等については別途オプションでご用意します。
- 肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷蔵ケース、冷凍ストッカー等をご利用ください。

■お申込方法



WEBで簡単申し込み!!

URL : <http://food-selection.com/apply.html>



公式HP>出展要項>出展申し込みフォームからも申込可能です。

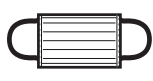
■新型コロナウイルス感染防止対策について

展示会運営事務局では、「新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大防止対策」を可能な限り行ってまいります。

大変恐れ入りますが、ご来場のみなさまにおかれましても感染拡大防止対策へのご理解とご協力をお願いいたします。

開催期間中は入館者全員のマスク着用を義務化します。未着用者には着用の依頼を実施し、未着用者の入館をお断りします。

来場登録はオンラインでの事前登録を推奨し、並ばずご入場いただく方法を導入することで、会場受付での混雑緩和、対面接触の低減に取り組みます。



マスクの着用をお願い致します



検温のご協力をお願い致します



手洗いのご協力をお願い致します



一定の距離をとってください



席の間引きを設置を行っています



従業員のうがい・手洗い検温を徹底しております



飛沫防止パネルを設置しております

お問合せ先

リッキービジネスソリューション株式会社  担当: 本橋・齋藤・高見・芝田・伊東・米田

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10階

E-mail : info@food-selection.com HP : <http://www.food-selection.com> TEL : 03-3282-7712 FAX : 03-3282-7714

地方銀行フードセレクション 2021

商工会議所・商工会をはじめとする
各自治体・団体、及びグループ企業での団体出展を検討される皆さまへ

出展のお申し込みに際し、必ずご一読をお願いします。

★団体出展とは

自治体・商工会等を通じての出展、及びグループ会社・関連会社等での出展を指します。

なお、上記の場合は必ず取りまとめを行う『幹事役』を設けていただく必要があります。

- | | |
|--|----------------|
| ・自治体、商工会、団体、組合を通じて出展する場合
(例)「A商工会 (a 社 / b 社)」 | ※幹事役：A商工会 |
| ・グループ会社及び関連会社で出展する場合
(例)「αホールディングス (β 社 / γ 社)」 | ※幹事役：αホールディングス |

★団体出展の申込方法

「出展社新規登録ページ」の「団体登録」よりお申し込みください。

1. 団体出展に関する基本条件について（リアル商談会）

- 【出展対象】 原則として、主催銀行のお取引先で、全国に向けた販路開拓を希望する「食品」の生産・加工・販売等を行う事業者。
- 【社数 / 小間】 1小間あたり 2社(事業者)まで出展可能
- 【出展商品数】 制限なし（1小間(6㎡)に収まる範囲）
- 【事務局からの連絡方法】 原則、メールもしくは電話にて、幹事役の出展担当者宛てに連絡。
- 【請求書発送先】 原則、幹事役の出展担当者宛てに送付。
- 【書類等の提出方法】 所属事業者の出展担当者が提出。
幹事役の出展担当者が提出状況を管理。

2. 情報入力サイトの利用について（リアル商談会）

- ・情報入力サイトのID・パスワードは幹事役及び所属事業者すべてに付与されます。

<情報入力サイトの利用制限>

	幹事役	所属事業者	注意点
1 情報入力サイトへのログイン	幹事役及び各所属事業者の情報入力サイトへのログイン可	自社ページのみログイン可	-
2 基本情報の登録	登録不可	登録可	各種企画(事前予約性個別商等)への参加にあたり、入力必須。
3 商品情報の登録	登録不可	登録可 (商品数に上限なし)	各種企画(事前予約性個別商等)への参加にあたり、入力必須。
4 各種申請書類の提出	申請不可	申請可	全社(幹事役を除く)提出必須の書類あり。
5 小間装飾ソールの申請	申請不可	申請可	
6 出展準備(上記項目2~4)の進捗管理	幹事役情報入力サイトのホーム画面にて所属事業者の準備状況確認可	自社進捗状況のみホーム画面にて確認可	

3. 出展料金について（複数小間で出展する場合の割引制度）（リアル商談会）

- ・小間数によって割引料金が異なります。

単位：円(税抜)

小間数	出展料金 ①	正規出展料金 ②	割引料金 ①-②
1小間	250,000	250,000	—
2小間	450,000	500,000	▲ 50,000
3小間	700,000	750,000	▲ 50,000
4小間	900,000	1,000,000	▲ 100,000

4. 各種企画について

- ・事前予約制個別商談会、出展社同士のマッチング等、各種企画の申込方法は、改めてご連絡差し上げます。
- ・企画によって、幹事役が取りまとめて申し込む場合と所属事業者毎に申し込む場合がございますのでご注意ください。

以 上

ご不明な点は、主催銀行または地方銀行フードセレクション企画運営事務局までお問い合わせください。

〇お問い合わせ先〇

地方銀行フードセレクション企画運営事務局

リッキービジネスソリューション株式会社 担当：本橋・齋藤・芝田・伊東

TEL：03-3282-7712 MAIL：info@food-selection.com